

## **Kritériá na výber záujemcov a podujatí pre Starú tržnicu („Kódex pre podujatia“)**

ALIANCIA STARÁ TRŽNICA – občianske združenie v spolupráci s Hlavným mestom Slovenskej republiky Bratislavou (ďalej spolu aj ako „strany“) na zasadnutí Správnej rady konanom dňa ..... v súlade s čl. IV bodom 8 Nájomnej zmluvy medzi stranami schválili Uznesením č. ... nasledujúce

Kritériá na výber záujemcov a podujatí pre Starú tržnicu (ďalej aj ako „kritériá“):

1. Podľa čl. I bodov 7 a 8 Nájomnej zmluvy, ALIANCIA STARÁ TRŽNICA – občianske združenie (ďalej „AST“) môže prenechávať priestory Starej tržnice do podnájmu pre tretie osoby, o. i. za účelom usporadúvania rôznych spoločenských, kultúrnych a iných podujatí.

2. Podľa čl. IV bodu 12 Nájomnej zmluvy je Hlavné mesto Slovenskej republiky Bratislava (ďalej „Hlavné mesto“) oprávnené bezodplatne využívať budovu Starej tržnice vo vymedzenom rozsahu na účely usporiadania podujatí.

3. Keďže:

- strany majú záujem na tom, aby bola zachovaná dôstojnosť a reprezentatívnosť Mestského centra Stará tržnica, na ktorého založení a prevádzke sa podieľajú,
- strany majú záujem na tom, aby bola zachovaná dôstojnosť a reprezentatívnosť budovy Stará tržnica, ktorá je majetkom Hlavného mesta a pre jej historickú a mestotvornú hodnotu je exponovanou dominantou Hlavného mesta,
- subjektom, ktorý uzatvára podnájomnú zmluvu a dohliada na priebeh podujatia v prípadoch podľa bodov 1 a 2 je AST,
- obidve strany majú záujem usporiadať podujatie tak, aby neodporovalo koncepcii programového uchopenia Starej tržnice druhej strany,

strany považujú za potrebné upraviť jasnými a objektívnymi podmienkami spôsob, akým sa rozhodne,

- a) ktorému subjektu (ďalej „záujemca“) môže byť priestor Starej tržnice prenechaný na užívanie a ktorému záujemcovi nemôže,
- b) ktoré podujatie môže byť v priestore Starej tržnice usporiadané a ktoré nemôže.

4. O tom, či bude záujemcovi umožnené usporiadať v priestore Starej tržnice podujatie, sa rozhodne posúdením osoby záujemcu, pričom sa do úvahy zoberú nasledujúce kritériá:

- a) obdobie, počas ktorého sa záujemca preukázateľne venuje činnosti, v súvislosti s ktorou chce usporiadať podujatie; preferované sú subjekty, ktoré sa činnosti venujú čo najdlhšie,
- b) druh činností, ktorým sa záujemca venuje popri činnosti, v súvislosti s ktorou chce usporiadať podujatie; za neprijateľnú sa považuje činnosť spočívajúca v hazardných a podobných hrách, v obchodovaní s tabakovými výrobkami, v poskytovaní služieb erotických salónov, sex-shopov, šírení pornografie v akejkoľvek forme, v poskytovaní nebankových pôžičiek, v činnosti, ktorá priamo alebo nepriamo nabáda k porušovaniu práv alebo ohováraníu akejkoľvek osoby alebo skupiny osôb alebo iná zavrhnuteľná činnosť,
- c) povest' osoby záujemcu a povest' osôb (fyzických i právnických), ktoré sú nejakým spôsobom zapojené do činnosti záujemcu či už ako spoločník, štatutárny orgán, člen, zamestnanec, obchodný zástupca resp. inak; pričom preferovaní sú záujemcovia s neutrálnou alebo pozitívnou povest'ou; vylúčení sú záujemcovia, ktorých povest' vzbudzuje pochybnosti o možnej súčasnej či minulej spolupráci s organizovaným zločinom, alebo individuálnej trestnej činnosti, ďalej záujemcovia, ktorých zdroj financovania nie je transparentný alebo dôveryhodný,
- d) postavenie záujemcu na trhu – preferované sú subjekty, ktoré sú personálne a finančne ovládané občanmi a subjektami Slovenskej republiky, lokálne podniky, začínajúce podniky, rôzne svojpomocné

hospodárstva, preferované nie sú spoločnosti, ktoré nie sú daňovým rezidentom v Slovenskej republike,

e) spoločenská zodpovednosť záujemcu – preferovaní sú záujemcovia, ktorí svoju činnosť vykonávajú s ohľadom na ochranu životného prostredia, na sociálnu udržateľnosť, na pomoc regiónu, v ktorom pôsobia, na zlepšenie životných podmienok svojich zamestnancov, na podporu slovenskej ekonomiky, na podporu demokracie; naopak nie sú preferovaní záujemcovia, ktorí sa priamo či nepriamo, ekonomicky alebo inak, podieľajú na poškodzovaní prírodného dedičstva kdekoľvek na Zemi, na koristení z detskej či otrockej práce, na koristení z neľudských pracovných podmienok svojich zamestnancov, na spolupráci s nedemokratickými režimami, na vykonávaní pokusov na zvieratách, subjekty ktoré obchodujú s tovarom z materiálu získaného z tela zvierat (kožušina, koža, slonovina, a pod.),

f) miera spolupráce záujemcu s neziskovým sektorom – preferovaní sú záujemcovia, ktorých hlavná činnosť má neziskový resp. verejnoprospešný charakter, alebo záujemcovia, ktorí spolupracujú alebo finančne podporujú subjekty, ktoré majú neziskový resp. verejnoprospešný charakter.

5. O tom, či bude umožnené usporiadať v priestore Starej tržnice podujatie, sa rozhodne posúdením požadovaného podujatia, pričom sa do úvahy zoberú nasledujúce kritériá:

a) detailnosť spracovania podkladov, ktoré záujemca predloží - preferované sú podujatia s jasne a podrobne špecifikovaným programom,

b) personálne zloženie tímu, ktorý má zo strany záujemcu podujatie organizačne a/alebo technicky zabezpečovať - preferovaný je tím zložený kvalitne čo do profesionality a početnosti,

c) vonkajšie prevedenie podujatia – preferované sú podujatia, ktorých zvonka (z ulice) viditeľné súčasti sú vyhotovené vkusne, slušne, kvalitne podľa zásad príslušného remesla, primerane historickému prostrediu čo do množstva a farebnosti; naopak nie sú preferované podujatia, ktorých usporiadanie zahŕňa bannery, vizuálny smog, zvýšenú hlučnosť, prašnosť či vibrácie mimo budovy Starej tržnice, podujatia ktoré majú inak invázívne dosahy na okolie,

d) zameranie podujatia – preferované sú podujatia, ktoré spĺňajú požiadavky formulované v Kódexe potravinových trhov a / alebo ktoré majú za cieľ prezentovať kultúrne a umelecké hodnoty, prezentovať nasledovaniahodný vzor pre deti a mládež, inšpiratívnu osobnosť, zdieľanie príbehov a skúseností dôležitých pre pochopenie histórie, podujatia, ktoré sú zamerané na šírenie ekologického, vedeckého, ľudsko-právneho povedomia a podporu demokratických zásad; naopak vylúčené sú podujatia, ktoré priamo alebo nepriamo môžu ohrozovať morálku, demokraciu, slušnosť, rešpekt k ľuďom a skupinám,

e) názov podujatia – názov podujatia musí byť vkusný, slušný, významovo spojený s obsahom podujatia; vylúčené sú podujatia, ktorých názov je hanlivý, vulgárny, obscénny, bulvárny, zavádzajúci, či evokujúci spojitost' s témou s ktorou nesúvisí,

f) zodpovedné nakladanie s odpadmi – podujatie musí mať technicky, personálne a vedomostne zabezpečené zodpovedné (ekologické) nakladanie s odpadmi, ktoré vyprodukuje.

6. O prípustnosti príslušného záujemcu alebo podujatia sa rozhodne zohľadnením všetkých uvedených kritérií.

7. Nikto okrem Hlavného mesta, ním zriadených rozpočtových a príspevkových organizácií a AST nemá právny nárok na usporiadanie podujatí v budove Starej tržnice.

8. Záujemca, ktorému bolo umožnené usporiadať v Starej tržnici podujatie bez povinnosti platiť podnájomné, súhlasí s tým, že na všetky svoje komunikačné výstupy smerom k verejnosti ohľadne podujatia umiestni logá (resp. ochranné známky) subjektov, ktorí ako partneri podporujú činnosť Mestského centra Stará tržnica.